

01/2014

SESSIÓ DE TREBALL AMB ENTITATS ESPORTIVES MUNICIPALS

Data inici/Data fi:

21 de març de 2014.

Objectiu:

La recerca de noves fonts de finançament.

Dotar a les entitats d'un instrument per augmentar els seus ingressos i donar resposta a situacions com la reducció d'ajuts, les baixes d'esportistes o la pèrdua de patrocinadors.

Explicar les característiques d'una estratègia OUTLET aplicada als clubs, entitats/associacions.

Identificar quins factors estan impedit la consecució de la viabilitat econòmica dels clubs, entitats/associacions.

Creació d'accions de màrqueting viral que permetin implantar una estratègia OUTLET.

Implantar nous productes que permetin obtenir ingressos (recurrents, passius i massius).

Crear un conjunt d'accions orientades a millorar la seva comercialització on-line.

Dirigit a:

Sessió formativa adreçada a les entitats esportives municipals per tal que millorin la seva organització i els seus recursos.

Tema:

Com augmento els ingressos del meu club/entitat/associació?

S'estan produint baixes en els seves escoles esportives?

És impossible assolir patrocini?

S'han reduït els ingressos?

Les estratègies i accions comercials tradicionals ja no funcionen?

Com es pot augmentar la capacitat de venda?

Imparteix:

La formació va a càrrec d'Òscar Garcia, director d'Atlas Sport Consulting, amb qui la regidoria d'Esports ha arribat a un acord per fer un assessorament amb les entitats esportives municipals.

Entitats que han participat:

Club Futbol Cubelles.

Club Marítim Cubelles.

Club Ciclista Cubelles.

Club Patinatge Artístic Cubelles.

Club Tennis Taula Cubelles.

Club Tennis Cubelles.

Club Patí Cubelles.

Club Futbol Sala Cubelles.

Club Voleibol Cubelles.

Club Esportiu Cubelles.

Club Bàsquet Cubelles.

Nombre persones participants:

31 persones

Recull fotogràfic:

